# 亚太营销国际学术会议（APMA） 2023年年会

**（Asia Pacific Marketing Academy Annual Conference 2023）**

数字技术背景下市场营销理论与实践创新

**(Marketing Theory and Practice Innovations in the Digital Era)**

邀请函

会议日期：2023年9月 22-24日 (中国北京时间)

主办单位：中山大学管理学院、澳门大学工商管理学院

会议地点：中国广州市新港路135号中山大学管理学院

近年来，数字技术为各类组织的市场营销以及人们的生活消费带来了翻天覆地的变革。一方面，亚太地区在数字技术的推动下，展开了有益的市场营销实践创新，形成了突显区域特色且可供全球共享的市场营销规律。另一方面，人们在购物、消费、娱乐、学习等各个生活场景中积极接纳数字新技术，消费行为领域已经出现了新的迹象，并将继续发展。

亚太地区数字化前沿营销实践背后隐藏了哪些科学原理？亚太地区多样化的营销创新实践中有哪些共性特点？该地区如何在新时代进一步实现市场营销理论与实践的重大创新发展？

在数字时代，亚太地区人们的消费行为展示了哪些新趋势？如何描述其多样性特征？在多样性中，又有哪些共性特点？亚太地区人们在数字新时代的消费行为遵循哪些规律？该地区长期形成的消费文化传统如何促进当下变革世界中个人消费满意度和福祉？

亚太营销国际学术会议（Asia Pacific Marketing Academy Annual Conference，简称APMA），主要面向亚太地区，旨在通过研究中国及周边亚太市场在数字新时代多样化市场营销和消费行为实践中，探讨具有区域特色且全球共享的运行规律，为全球市场营销理论与实践创新贡献亚太智慧。

亚太营销国际学术会议（APMA）2023年年会由中山大学与澳门大学共同承办，会议主题为“数字技术背景下市场营销理论与实践创新”（Marketing Theory and Practice Innovations in the Digital Era）。香港城市大学和香港中文大学目前分别计划举办亚太营销国际学术会议（APMA）2024年以及2025年年会，会议地点初定在中国香港。

亚太营销国际学术会议（APMA）由粤港澳高校市场营销研究联盟创办。该联盟依据国家《粤港澳大湾区发展规划纲要》指导框架而成立，旨在促进粤港澳高等教育机构市场营销学科发挥国际学术交流合作的重要桥梁作用。

## 一、亚太营销国际学术会议（APMA）的组织运作

**亚太营销国际学术会议（APMA）2023年年会名誉主席：**

张俊生（中山大学管理学院院长）、葛伟（澳门大学工商管理学院代理院长）、符国群（北京大学光华管理学院）

**亚太营销国际学术会议（APMA）2023年年会联合主席：**

王海忠（中山大学）、许敬文（澳门大学）

**亚太营销国际学术会议（APMA）2023年年会国际合作推进委员会：**

李娟（香港城市大学）、王坦（香港浸会大学）

**亚太营销国际学术会议（APMA）2023年年会论文评审委员会：**

万雯（香港大学）、黄仲强（香港大学）

**亚太营销国际学术会议（APMA）2023年年会博士生与青年学者论坛委员会：**

邝玉仪（香港中文大学）、戴先炽（香港中文大学）、沈华晓（中山大学）

**亚太营销国际学术会议（APMA）2023年年会产学协作推进委员会：**

胡左浩（清华大学）、陈明（华南理工大学）、石贵成（澳门科技大学）、周志民（深圳大学）、梁剑平（中山大学）、邬金涛（中山大学）、邹少锋（澳门大学）

## 二、亚太营销国际学术会议（APMA）2023年年会 参加方式

亚太营销国际学术会议（APMA）2023年年会的主体内容包括：常规学术会议、博士生与青年学者论坛、学术职员发展论坛、产学协作论坛。

1、常规学术年会和博士生与青年学者论坛

参会者可以向亚太营销国际学术会议（APMA）2023年年会的常规学术会议、博士生与青年学者论坛提交投稿论文，投稿分为两种形式：论文全文（full paper）或论文扩展摘要（extended abstract）。投稿论文要求为市场营销相关内容，但**不局限于年会主题相关**。

提交给常规学术会议、博士生与青年学者论坛的论文稿件的**写作语言为英文**，稿件排版格式请参考Journal of Marketing投稿格式。投稿者需在提交论文时需要填写论文封面页（附件二），明确是投稿常规学术会议还是博士生与青年学者论坛。投稿博士生与青年学者论坛的论文，第一作者须为年会召开日期未通过博士生论文答辩的在读博士生。会议论文一经被录用，须至少一位作者参加会议并宣讲论文；博士生与青年学者论坛论文被录用的，须相应第一作者博士生参加会议并宣讲论文。

常规学术会议、博士生与青年学者论坛论文的**宣讲语言为英文**。

本届会议参会代表在投稿常规会议论文和博士生与青年学者论坛论文时，需要在论文封面页中填写论文的属性分类信息。以下是六种可供选择的论文属性类型。

1. 消费者行为
2. 营销模型
3. 营销战略
4. 消费者行为+营销模型
5. 消费者行为+营销战略
6. 营销模型+营销战略

提交论文扩展摘要时，稿件篇幅请控制在A4纸3页以内，需要用英文清晰阐述以下内容：

* 研究目的
* 研究设计/研究方法（尤其要详细说明实证研究中测试的所有产品类别信息）
* 研究结果
* 理论贡献
* 实践应用

投稿论文请将Word或PDF格式版本发送至会务组。联系人：周瑞凯博士；邮箱：[apmapaper@foxmail.com](mailto:apmapaper@foxmail.com)

本届会议将评选出三篇常规会议最佳论文、三篇博士生与青年学者论坛最佳论文。有意愿参加最佳论文评选的投稿者，必须提交论文全文，不能提交论文扩展摘要形式的投稿。

亚太营销国际学术会议（APMA）2023年年会常规学术会议、博士生与青年学者论坛参会代表注册时，请填写注册表（附件三），发到会务组。联系人：周瑞凯；邮箱: [apmapaper@foxmail.com](mailto:apmapaper@foxmail.com)

2、学术职员发展论坛

亚太营销国际学术会议（APMA）2023年年会学术职员发展论坛（Academic Staff Development Forum）的内容包括但不限于：香港特区政府“高端人才通行证计划”内涵（自媒体称之为新C9高校人才赴港计划等）；粤港澳科研学术人才便利签注新政与应用实践；粤港澳大湾区学术职员职业发展机会（含从研究助理到正教授各职称岗位机会）；粤港澳大湾区学术职员合作交流之实践与前瞻；西太平洋地区学术职业的机遇与挑战；等等。欢迎对此感兴趣的与会代表现场参与该论坛。

亚太营销国际学术会议（APMA）2023年年会学术职员发展论坛的会议交流为中英文双语。

3、产学协作论坛

亚太营销国际学术会议（APMA）2023年年会产学协作论坛，暨“中国高等院校市场学研究会（CMAU）第二届企业年会”，由亚太营销国际学术会议（APMA）与中国高等院校市场学研究会共同主办。

产学协作论坛拟分为“新科技新业态”、“医卫健康福祉”、“营销社会责任”等专题，设置平行论坛。产学协作论坛，围绕当前中国及亚太产业界关注的重点前沿实践问题，开展产学对话，促进产学携手，共同探寻新时代工商企业创造卓越营销的战略策略。

产学协作论坛的交流语言为中文。

亚太营销国际学术会议（APMA）2023年年会组委会诚邀中国市场的企业界经理人莅临大会，分享最佳营销实践经验，提出面临的重要市场营销战略策略。企业界经理人参会代表无须提供会议论文，注册时需要提供参会表格（附件四），填写相应信息后发送至会务组。联系人：周瑞凯；邮箱：[apmapaper@foxmail.com](mailto:apmapaper@foxmail.com)

## 三、亚太营销国际学术会议（APMA）2023年年会 重要时间

会议时间: 2023 年9月22-24日（北京时间）

论文和扩展摘要提交会议的截止日期: 2023年7月20日（北京时间）

会议优惠注册交费截止日期:2023年8月5日（北京时间）

会议一般注册交费截止日期:2023年8月10日（北京时间）

## 四、会议注册

参会代表可自行选择使用人民币或美元支付会务费。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 会议优惠注册交费会务费（元）  （2023年8月5日之内交费） | | 会议晚注册交费会务费（元）  （2023年8月10日之内交费） | |
| 在读全日制不领薪学生 | 1500 （人民币） | 260（美元） | 1800（人民币） | 300（美元） |
| 其他参会代表 | 2000 （人民币） | 300（美元） | 2500（人民币） | 400（美元） |

有意参加的学界业界代表请先填写相应注册表（学界代表——附件三；业界代表——附件四），发送至会务组。联系人：周瑞凯；邮箱：[apmapaper@foxmail.com](mailto:apmapaper@foxmail.com)

具体会务费缴纳渠道请等待后续通知。

## 酒店预订及会务联系咨询

**酒店住宿预订：**

1. 中大凯丰酒店（广州中大学人馆店），预订电话：020-89222888，地址：中山大学南校园；

2. 广州新珠江大酒店，预定电话：020-34255335，地址：广州海珠区滨江东路795号（离中山大学管理学院会场步行约12分钟）。

若需咨询亚太营销国际学术会议（APMA）2023年年会有关事项，请咨询会务组工作人员：

徐扬雅女士（中山大学），电话：020-84113636；邮箱：xuyy26@mail.sysu.edu.cn

周瑞凯老师（中山大学），手机：13794059473；邮箱：zhourk@mail.sysu.edu.cn

沈华晓老师（中山大学），邮箱：shenhx3@mail.sysu.edu.cn

邹少锋老师（澳门大学），邮箱：sfchow@um.edu.mo

**Asia Pacific Marketing Academy Annual Conference (APMA 2023)**

Theme: Marketing Theory and Practice Innovations in the Digital Era

Call for Papers

Conference Date: September 22-24, 2023 (China Time)

Organizers: School of Business, Sun Yat-sen University;

Faculty of Business Administration, University of Macau

Venue: School of Business, Sun Yat-sen University, No. 135, Xingang Road, Guangzhou, China

In recent years, digital technologies have brought about transformative changes in marketing practices for various organizations, as well as in the consumption patterns of individuals. On the one hand, the Asia-Pacific region has witnessed innovative marketing practices underpinned by digital technology, resulting in the emergence of distinctive regional characteristics and globally applicable marketing principles. On the other hand, people have actively adopted new digital technologies in various aspects of life, including shopping, consumption, entertainment, and learning, leading to novel trends in consumer behavior that continue to evolve.

What scientific principles underlie the cutting-edge digital marketing practices in the Asia-Pacific region? What common features can be identified in the diverse marketing innovations in the region? How can the Asia-Pacific region further advance the integration of marketing theory and practice in the new era?

In the digital era, what new trends have emerged in consumer behavior in the Asia-Pacific region? How can the diverse characteristics of these trends be described? What are the common features among the diversity? What patterns govern consumer behavior in the digital era? How do the long-standing cultural traditions of consumption in the region contribute to individual satisfaction and well-being in the current transformative world?

The Asia-Pacific Marketing Academy Annual Conference (APMA) primarily targets the Asia-Pacific region, aiming to explore regionally distinctive and globally shared operating principles by investigating diverse marketing and consumer behavior practices in Asia-Pacific market during the digital era. Through this exploration, APMA seeks to contribute Asia-Pacific wisdom to the global innovation of marketing theory and practice.

The 2023 Asia-Pacific Marketing Academy Annual Conference (APMA) is co-hosted by Sun Yat-sen University and the University of Macau, with the theme "Marketing Theory and Practice Innovations in the Digital Era." The conference program includes regular academic sessions, doctoral and young scholar forums, and industry-academia collaboration forums. This year's industry-academia collaboration forum is jointly organized by the APMA and CMAU（Chinese Marketing Universities Association）. The APMA Organizing Committee has already planned the 2024 conference to be hosted by the City University of Hong Kong, and 2025 conference to be hosted by The Chinese University of Hong Kong, with preliminary location set in Hong Kong, China.

The Asia-Pacific Marketing Academy Annual Conference (APMA) was founded by the Guangdong-Hong Kong-Macao University Marketing Alliance in 2023. The alliance aims to promote international academic exchange and cooperation in the field of marketing, serving as a crucial global bridge connecting China with the world.

**1.The organization and operation of the Asia-Pacific Marketing Academy Annual Conference**

**Honorary Chair of the 2023 Asia-Pacific Marketing Academy (APMA) Annual Conference:**

Junsheng ZHANG, School of Business, Sun Yat-sen University, Guangzhou, China

Wei GE, Faculty of Business Administration, University of Macau, Macau, China

Guoqun FU, Guanghua School of Management, Peking University, Beijing, China

**Co-Chairs of the 2023 Asia-Pacific Marketing Academy (APMA) Annual Conference：**

Haizhong WANG, School of Business, Sun Yat-sen University, Guangzhou, China

Michael King Man HUI, Faculty of Business Administration, University of Macau, Macau, China

**International Cooperation Promotion Committee of the 2023 APMA Conference:**

Juan Julie LI, City University of Hong Kong, Hong Kong, China

Danny Tan WANG, School of Business, Hong Kong Baptist University, Hong Kong, China

**Paper Review Committee of the 2023 APMA Conference：**

Echo Wen WAN, HKU Business School, University of Hong Kong, Hong Kong, China

Tak Zhongqiang HUANG, HKU Business School, University of Hong Kong, Hong Kong, China

**Doctoral Forum Committee of the 2023 APMA Conference：**

Jessica Yuk-Yee KWONG, Business School, Chinese University of Hong Kong

Xianchi DAI, Business School, Chinese University of Hong Kong

Huaxiao SHEN, School of Business, Sun Yat-sen University, Guangzhou, China

**Industry-Academia Collaboration Promotion Committee of the 2023 APMA Conference：**

Zuohao HU, SEM, Tsinghua University, Beijing, China

Ming CHEN, School of Business Administration, South China University of Technology, Guangzhou, China

Guicheng SHI, School of Business, Macau University of Science and Technology, Macau, China

Zhiming ZHOU, College of Management, Shenzhen University, Shenzhen, China

Jianping LIANG, School of Business, Sun Yat-sen University, Guangzhou, China

Jintao WU, School of Business, Sun Yat-sen University, Guangzhou, China

Clement Siu Fung CHOW, Faculty of Business Administration, University of Macau, Macau, China

**2. Asia Pacific Marketing Academy Annual Conference （APMA）2023 Paper Submission**

The 2023 Asia-Pacific Marketing Academy (APMA) Annual Conference accepts two types of paper submissions: full papers and extended abstracts.

All submissions should be written in English and follow the format of Journal of Marketing.

The conference features both regular academic sessions and doctoral consortium. Authors must select one of these categories when submitting their papers. For papers submitting to doctoral consortium, a doctoral student should be the leading author. The doctoral student should not expect to graduate before the conference commences.

For papers accepted to regular academic sessions, one of the authors should register and present the paper. For papers accepted to doctoral consortium, the leading author (a doctoral student) should register and present the paper. All papers should be presented in English.

Papers submitted to regular sessions or doctoral consortium must categorize their paper using the cover page provided (see Attachment 2). The following six categories are available for selection:

A. Consumer Behavior

B. Marketing Models

C. Marketing Strategy

D. Consumer Behavior + Marketing Models

E. Consumer Behavior + Marketing Strategy

F. Marketing Models + Marketing Strategy

When submitting an extended abstract paper, the paper’s abstract should be no more than 1000 words. The abstract must clearly articulate the following aspects in English:

• Research Objective

• Research Design/Methodology

• Research Findings

• Theoretical Contributions

• Practical Applications

Please submit the papers (both Word and PDF version are accepted), along with the cover page, to Dr. Ruikai Sam ZHOU, email address: [apmapaper@foxmail.com](mailto:apmapaper@foxmail.com)

The conference will award three best conference papers and three best doctoral forum papers. Those wishing to compete for the best paper awards must submit full papers. Extended abstracts will not be considered for awards.

**3. Important Dates for Asia Pacific Marketing Academy Annual Conference （APMA）2023**

Conference Dates: September 22-24, 2023 (China Time)

Deadline for Paper and Extended Abstract Submission: July 20, 2023 (China Time)

Conference Early Registration Deadline: August 5, 2023 (China Time)

Conference Regular Registration Deadline: August 10, 2023 (China Time)

**4. Conference Registration**

**Registration Fee：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Early Registration Fee  （By August 5, 2023,China Time) | | Regular Registration Fee  (By August 10, 2023,China Time) | |
| Full-time student | 1500 （RMB） | 260（USD） | 1800 （RMB） | 300（USD） |
| Other participant | 2000 （RMB） | 300（USD） | 2500 （RMB） | 400（USD） |

When registering, please complete the registration form (see Attachment 3) and send it to the conference organizing committee, Dr. Ruikai Sam ZHOU, email: apmapaper@foxmail.com

**5. Hotel Reservations and Conference Contact**

Hotel Accommodation Reservations:

1. Sun Yat-sen University Kaifeng Hotel (Guangzhou Zhongda Kaifeng Xueren Guan), Reservation phone number: 86-20-89222888, Address: No. 588 East Binjiang Road, Haizhu District, Guangzhou (inside university campus);

2. New Pearl River Hotel, Reservation phone number: 86-20-34255335, Address: No. 795 East Binjiang Road, Haizhu District, Guangzhou (about a 12-minute walk from the conference venue at the School of Business, Sun Yat-sen University).

If you have any inquiries regarding the APMA2023 Annual Conference, please consult the staff of the conference organizing committee:

Ms. Yangya XU (Sun Yat-sen University), Email: xuyy26@mail.sysu.edu.cn,   
Phone:(+86) 020-84113636

Dr. Ruikai Sam ZHOU (Sun Yat-sen University), Email: zhourk@mail.sysu.edu.cn,   
Cell: (+86) 13794059473

Prof. Huaxiao SHEN(Sun Yat-sen University), Email: shenhx3@mail.sysu.edu.cn

Prof. Clement Siu Fung CHOW (University of Macau), Email: sfchow@um.edu.mo